

ASOCIJACIJA SRPSKIH ARHITEKTONSKIH PRAKSI

BRAND BOOK

Table Of Content:

- / Who Are We?
- / Our Mission
- / Our Vision
- / Brand Role
- / Key Stakeholders
- / Swot Analysis
- / Key Brand Initiatives
- / Brand Name
- / Visual Identity
- / Apendix

WHO ARE WE?

Who Are We?

Mi smo asocijacija srpskih arhitektonskih praksi, koja za cilj ima razmenu znanja i ideja, veću konkurentnost na lokalnom tržištu i afirmaciju srpske arhitekture.

OUR MISSION

Our Mission:

**Da kroz povezivanje studija koji
neguju savremenu arhitektonsku
praksu u Srbiji, osnažimo svoj
nastup i povećamo uticaj na
tržištu i u branši.**

OUR VISION

Our Vision:

**Srpska arhitektura i
dizajn prepoznati i
priznati u svetu.**

BRAND ROLE

Brand Role:

Da putem strateškog partnerstva iskoristi spoj jedinstvenih znanja i ekspertiza kako bi razvijao arhitektonski ekosistem, unapredio lokalnu scenu i kontinuirano učestvovao u stvaranju nacionalnog dobra.

Logotype

Visual identity

+

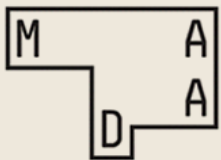
+

remorker
ARCHITECTS

+

+

+



u|red

Antipod



BEG
INC

+

M
B
G

+

+



+

A	S	A	P
---	---	---	---

A S A P

ASOCIJACIJA
SRPSKIH
ARHITEKTONSKIH
PRAKSI

A S A P

A S
A P



+

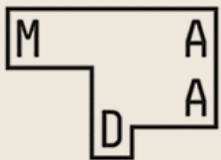
+

remorker
ARCHITECTS

+

+

+



u|red

Antipod



BEG
INC

+

M
B
G

+

+



+



+

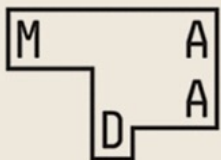
+

+

+

remorker
ARCHITECTS

+



u|red

Antipod



MODELART ARHITEKTI



BEG
INC

+

M
B
G



+



+



+



T H A N K

Y O U

ASOCIJACIJA
SRPSKIH
ARHITEKTONSKH
PRAKSI